



Regulamento de Vendas
de produtos regionais, *merchandising* e *souvenirs*

Município de Santa Marta de Penaguião



PREÂMBULO

Santa Marta de Penaguião é um Concelho da Região Demarcada do Douro, com paisagens deslumbrantes, conhecido pela sua hospitalidade e pelo seu rico património cultural. A sua localização, entre o Douro e o Marão, permite-lhe ser diferenciado pelos seus produtos locais.

Todas estas características atrativas são responsáveis pelo aumento significativo de visitantes/turistas ao nosso concelho e à nossa região, que procuram as mais diversas informações.

Nesta área do Turismo, a par de outras, os Municípios, em especial os das regiões do interior, são chamados a desempenhar um papel fundamental no apoio ao desenvolvimento agrícola e económico da região, no aumento da competitividade e na promoção e valorização dos produtos endógenos. Assim, Santa Marta de Penaguião pretende responder a esse desafio e adotar um papel mais ativo, no sentido de valorizar a marca Santa Marta e o Berço D'Ouro, bem como a sua ligação de proximidade com o Douro, através da venda de vários produtos locais de elevado potencial, *souvenirs* ou *merchandising*, em espaços adequados e alternativos de comercialização.

Esta ação de promoção, através da implementação de venda dinâmica de produtos com identidade regional e a sua afirmação de potencial, será uma excelente oportunidade para dar a conhecer o melhor de Santa Marta de Penaguião. Para além disso, permitirá também potenciar e valorizar o concelho, fomentar a produção e cultura locais, valorizando os produtos endógenos e dignificando os promotores desta região.

Os espaços turísticos do Município, nomeadamente a Loja Interativa de Turismo (LIT), o Espaço Frei João de Mansilha e a Casa do Cantoneiro, sob as suas diferentes especificidades, têm como principais objetivos a divulgação da nossa cultura e a promoção do desenvolvimento turístico da região, e encontram-se aptos para a exposição de diversos produtos da gastronomia, artesanato e produção agrícola local. Uma vez que estes são os locais com maior afluência de visitantes/turistas, é de todo pertinente que sejam estes os locais destinados à venda de produtos regionais, nomeadamente artesanato, vinhos, frutos secos, doces e compotas, bem como artigos de *merchandising* e *souvenirs*, autênticos e únicos deste concelho.



De salientar que o objetivo desta ação de promoção em nada irá afetar ou prejudicar os comerciantes do concelho.

Neste sentido, e para o Município de Santa Marta de Penaguião efetivar a venda dos produtos acima mencionados, é necessário prover-se de um Regulamento que determine as regras de venda destes últimos nos diversos espaços de cariz turístico e cultural, todos eles propriedade do Município.

Assim, no âmbito das atribuições dos Municípios nos domínios da cultura e da promoção do desenvolvimento, conforme as alíneas e) e m) do nº 2 do artigo 23º do anexo I à Lei nº 75/2013, de 12 de setembro, que criou o Regime Jurídico das Autarquias Locais (RJAL), e à realização de eventos relacionados com a atividade económica de interesse municipal, conforme o disposto na alínea ff) do nº 1 do artigo 33º do RJAL, pretende-se, com o presente Regulamento, contribuir para um sistema regulamentar coerente e homogéneo.



Artigo 1.º

Definição

Os espaços turísticos do concelho são espaços destinados a:

- a) Fornecer informações de carácter turístico, nomeadamente, a divulgação de atividades sazonais ou ocasionais, de locais a visitar, das infraestruturas turísticas existentes no Município, bem como do artesanato e gastronomia penaguiense;
- b) Prestar apoio à organização de eventos ou iniciativas de interesse turístico, cultural e educacional;
- c) Providenciar a venda dinâmica de produtos com identidade regional.

Artigo 2.º

Objetivos

1. O objetivo imediato do presente Regulamento é promover as regras de venda de produtos regionais, *merchandising* e *souvenirs* promovida pelo Município de Santa Marta de Penaguião.
2. Constituem, igualmente, objetivos do presente Regulamento, facilitar à população residente e, em especial, aos turistas que visitam o concelho, o acesso à informação turística e proceder à divulgação e promoção do artesanato, alojamento, atrações, agenda cultural, serviços e outros recursos turísticos locais, para que a vinda de turistas contribua para o desenvolvimento económico local.

Artigo 3.º

Serviços e produtos

Na prossecução dos seus objetivos, os espaços visam:

- a) Informar e promover os recursos turísticos do Município;
- b) Divulgar e promover mostras de artesanato local;
- c) Promover e realizar exposições;
- d) Apoiar a organização de eventos, congressos, visitas de iniciativa camarária;



- e) Fornecer ao público, roteiros, mapas e publicações municipais e outro material promocional do Município;
- f) Providenciar a venda de artigos de *merchandising* e *souvenirs*, autênticos e únicos deste concelho.

Artigo 4.º

Custos

1. Dos serviços a fornecer:

- a) Os serviços de informação são gratuitos;
- b) As entradas para exposições e mostras de artesanato são gratuitas.

2. Dos produtos a fornecer:

- a) Ao custo dos produtos regionais entregues à consignação, anteriormente fixados pelo proprietário, acrescerão 10%, referente aos custos suportados pela Autarquia, constituindo receita municipal, e a esse valor acresce o IVA, à taxa legal, quando devido;
- b) Os custos inerentes a *merchandising* e *souvenirs* acrescem 10%, referente aos custos suportados pela Autarquia, constituindo receita municipal e a esse valor acresce o IVA, à taxa legal, quando devido.

Artigo 5.º

Locais de venda

São considerados lugares de venda de produtos dentro dos espaços do Município:

- a) LIT (Loja Interativa de Turismo) – espaço fechado destinado à visita de toda a comunidade, e à permanência dos produtos;
- b) Espaço Frei João de Mansilha – espaço fechado destinado à visita de toda a comunidade, e à permanência dos produtos;
- c) Casa do Cantoneiro- espaço fechado destinado à visita de toda a comunidade, e à permanência dos produtos.



Artigo 6.º

Produtos comercializáveis

Os espaços vão destinar-se, primordialmente, à venda de artesanato, vinhos, frutos secos, doces e compotas, bem como a artigos de *merchandising* e *souvenirs*, autênticos e únicos deste concelho, sendo estes últimos produzidos pelo Município de Santa Marta de Penaguião.

Artigo 7.º

Áreas funcionais

Os vários espaços são constituídos pelas seguintes áreas funcionais:

- a) Recepção / informação;
- b) Zona de exposições / venda;
- c) Serviços de controlo de *stocks* e estatística;
- d) Zonas de lazer;
- e) Áreas de degustação gastronómica (quando aplicável).

Artigo 8.º

Dependência orgânica e funcional

1. Os espaços turísticos encontram-se na dependência orgânica e funcional do Presidente da Câmara Municipal ou do Vereador com competências delegadas.
2. Compete ao(s) colaborador(es) designado(s) para este efeito, nomeadamente:
 - a) Propor, após adequada seleção e orçamentação, a aquisição dos produtos;
 - b) Coordenar e controlar o resultado dos fornecimentos;
 - c) Coordenar e controlar a distribuição dos mesmos;
 - d) Assegurar o armazenamento e controlo de *stocks*, enviando mensalmente à Presidência ou à Vereação da Câmara Municipal com as competências delegadas, todas as atividades realizadas em cada um dos espaços turísticos;
 - e) Remeter diariamente à Divisão Financeira os mapas discriminativos dos movimentos efetuados.



Artigo 9º

Horário

O período de funcionamento dos espaços encontra-se afixado e devidamente visível nos respetivos locais.

Artigo 10º

Dúvidas e omissões

Todas as dúvidas ou omissões que eventualmente surjam na aplicação ou interpretação do presente Regulamento serão resolvidas mediante deliberação da Câmara Municipal de Santa Marta de Penaguião.

Artigo 11º

Direito subsidiário

A tudo o que não esteja expressamente previsto no presente Regulamento, aplica-se subsidiariamente o Código do Procedimento Administrativo.

Artigo 12º

Entrada em vigor

O presente Regulamento entra em vigor quinze dias após a sua publicitação.